

# Schon von unseren Bildungsportalen gehört?

**1999** präsentierten wir das erste Bildungsportal im Internet.  
Seitdem sind wir zur führenden Anlaufstelle für  
Bildungsinteressenten im deutschsprachigen  
Raum geworden und informieren jährlich  
mehr als **drei Millionen Besucher**.

## Wir informieren **3,2 Millionen** Bildungsinteressenten!

Seit 1999 arbeiten wir von plus Media an der Entwicklung, dem Aufbau und dem Betrieb von Bildungsportalen. Mit besonderem Ehrgeiz widmen wir uns der Benutzerfreundlichkeit, der Einfachheit und der Qualität unserer Produkte. Wir bieten unseren Besuchern ein einzigartiges Informationserlebnis und informieren jährlich über 3 Millionen Bildungsinteressenten über die Ausbildungsangebote unserer Kunden.

Durch unsere professionelle Arbeit können wir große Besucherströme mit höchster Zielgruppenaffinität bündeln und bereitstellen. Die Bildungsinteressenten finden in unseren Portalen genau die Informationen, die sie suchen – Ihre Bildungsangebote. Mit minimalem Aufwand erreichen Sie Ihr Zielpublikum punktgenau.

Aus diesen Gründen finden unsere Portale bei so vielen Bildungsträgern großen Anklang. Das größte Kompliment für unsere Arbeit ist die einzigartig hohe Kundenzufriedenheit. Über 97 Prozent unserer Kunden aus Österreich, Deutschland und der Schweiz nutzen unsere Bildungsportale kontinuierlich über Jahre hinweg.

Wir laden Sie ein, auch Ihr Bildungsangebot den Besuchern unserer Portale vorzustellen.

## Die Bildungsportale

Im deutschsprachigen Raum werden zahlreiche Bildungsprogramme angeboten. Die Websites der Anbieter sind im Internet oft schwer zu finden und kaum vergleichbar. Unsere Bildungsportale setzen genau hier an. Sie bündeln starke, zielgruppenaffine Besucherströme, präsentieren die einzelnen Bildungsangebote vergleichbar, hochwertig aufbereitet und aktuell und leiten die Interessenten an die Anbieter weiter.

Während sich das (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal an Bildungsinteressenten aller Bildungsstufen richtet, wendet sich das Masterportal an eine höher qualifizierte Zielgruppe.

### 1) Das (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal

Dieses Portal präsentiert Bachelor- und Masterprogramme und seit kurzem auch Lehrgänge mit anderen Abschlüssen. Alle Bildungsträger sind eingeladen, ihr Bildungsangebot in diesem Portal vorzustellen.

Jährlich informieren sich hier über 480.000 Besucher aller Alters- und Bildungsstufen über rund 960 Bildungsangebote in Österreich. Masterprogramme können zusätzlich im Masterportal vorgestellt werden.

The screenshot shows the homepage of the (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal Österreich. The header includes the website name and logo, along with a search bar and navigation links. The main content area features a welcome message and a list of featured programs, including 'Executive MBA-Programm' and 'MBA Fernstudium'. The footer contains copyright information and a login link.

## 2) Das Masterportal

In diesem Portal werden **ausschließlich Masterprogramme und deren Anbieter** präsentiert. Es richtet sich an ein höher qualifiziertes und somit tendenziell zahlungskräftigeres Zielpublikum. Durch die Kooperation des Masterportals mit fünf Partnerportalen des IFPI-Netzwerks erreichen die Anbieter zusätzlich und ohne Mehraufwand ein breites internationales Zielpublikum in Großbritannien, Frankreich, Italien, Polen und Spanien.

Die Programme können wahlweise in deutscher oder englischer Sprache vorgestellt werden. Allein im Masterportal Österreich informieren sich jährlich rund **270.000 Besucher** über mehr als **330 Masterprogramme**.



[www.postgraduate.at](http://www.postgraduate.at)

### Deutschland, Österreich und Schweiz

Das (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal sowie das Masterportal werden in Deutschland, Österreich und in der Schweiz angeboten. Präsenzstudienangebote werden im Portal des entsprechenden Landes vorgestellt. Fernstudienangebote können optional in allen Länderportalen präsentiert werden.

Weiters besteht die Möglichkeit, über **Bannerwerbung** länderübergreifend auf das eigene Bildungsangebot aufmerksam zu machen.

## Das bieten Ihnen unsere Portale:

- **3 Millionen Besucher** pro Jahr
- **Weiterleitung** der Interessenten auf Ihre Website und/oder via Anfrageformular
- **Umfangreiche Statistiken** über die geleistete Interessentenvermittlung
- **Voller Editierzugriff** auf alle Texte und Bilder in Ihren Präsentationen (CMS)
- **Jährliche Aktualisierung** der Inhalte durch unsere Redaktion
- **Newsroom** für Ihre Pressemitteilungen (kostenlos)
- **Rasche und persönliche Betreuung** Ihrer Anliegen

## 3 Schritte zur Präsentation Ihres Bildungsangebots:

**Sie** senden uns das beiliegende Aufnahmeformular per Fax oder per Post.

**Innerhalb** von 2-3 Werktagen legen wir die Präsentation auf Basis der Texte und Bilder Ihrer Website an.

**Nach** Fertigstellung der Präsentation erhalten Sie die Zugangsdaten zu Ihrem Administratoraccount. Damit haben Sie jederzeit vollen Editierzugriff auf alle Texte und Bilder und Zugang zur Leistungsstatistik.

## Mediadaten und Preise - Bildungsportale Österreich

Preise Stand 01.05.2011 zuzüglich 20% Umsatzsteuer

|   | (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal<br>www.fachhochschulen.at | Masterportal<br>www.postgraduate.at |
|---|---|-------------------------------------|
| <b>Mediadaten</b> (Berechnungszeitraum: 15.04.2010 - 14.04.2011 / Google Analytics) |   |                                     |
| Besucher/Jahr   | 483.833   | 268.299                             |
| Page Impressions/Jahr   | 2.025.419   | 821.017                             |
| <b>Präsentationsbeitrag für Präsenzstudien</b> (EUR pro Programm und Jahr)          |   |                                     |
| Bachelorprogramme   | 328,-   | ---                                 |
| Masterprogramme   | 328,-   | 395,-                               |
| Lehrgänge mit anderen Abschlüssen   | 198,-   | ---                                 |
| <b>Präsentationsbeitrag für Fernstudien</b> (EUR pro Interessentenanfrage*)         |   |                                     |
| Alle Abschlüsse   | 5,-   | 9,-                                 |

\*Die Verrechnung bei Fernstudienangeboten erfolgt ausschließlich auf Basis der vermittelten Interessentenanfragen (Adresssätze)

Die Mediadaten und Preise für Deutschland und die Schweiz finden Sie auf unserer Homepage unter [www.plus.ag/mediadaten](http://www.plus.ag/mediadaten).

## Bannerwerbung

In unseren Portalen in Österreich, Deutschland und der Schweiz haben Sie auch die Möglichkeit, durch Bannerwerbung länderübergreifend auf Ihr Bildungsangebot aufmerksam zu machen. Drei verschiedene Banner stehen zu Auswahl. Über unser innovatives **Online-Bannerbuchungssystem** (<http://banner.plus.ag>) können Sie die Buchung Ihrer Banner selbst vornehmen. Unsere **Online-Assistentin „Berta“** hilft Ihnen unter [www.plus.ag/bertha](http://www.plus.ag/bertha) bei der Auswahl Ihres optimalen Werbebanners.

**Startseitenbanner** (300 x 250 Pixel)  
**EUR 185,-** pro Woche



**Scrollbanner** (234 x 60 Pixel)  
**EUR 285,-** pro Woche



**Trefferlistenbanner** (468 x 60 Pixel)  
**EUR 385,-** pro Woche



|   |
|---|
| <b>Shortfacts Startseitenbanner</b>                               |
| <b>Position:</b> Auf der Startseite                               |
| <b>Anzahl:</b> 1 Startseitenbanner pro Portal                     |
| <b>Hauptvorteile:</b> Höchste Exklusivität<br>Hohe Aufmerksamkeit |

|  |
|--|
| <b>Shortfacts Scrollbanner</b>                         |
| <b>Position:</b> Auf jeder Seite<br>Immer im Blickfeld |
| <b>Anzahl:</b> 3 Scrollbanner pro Portal               |
| <b>Hauptvorteil:</b> Höchste Reichweite                |

|   |
|---|
| <b>Shortfacts Trefferlistenbanner</b>                           |
| <b>Position:</b> Am Beginn jeder Trefferliste                   |
| <b>Anzahl:</b> 2 Trefferlistenbanner pro Portal                 |
| <b>Hauptvorteile:</b> Höchste Aufmerksamkeit<br>Gute Reichweite |