

Bannerwerbung

Mediadaten · Preise

Frühling · Sommer
2012



3 Millionen Kontakte



Mit Bannerwerbung auf unseren Bildungsportalen – dem Masterportal und dem (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal – erreichen Sie über 3 Millionen Bildungsinteressenten pro Jahr.

In jedem Portal stehen Ihnen drei verschiedene Bannerprodukte zur Verfügung, die Sie in Deutschland, Österreich und in der Schweiz schalten können.

Unsere Online-Assistentin „Berta“ hilft Ihnen unter www.plus.ag/berta bei der Auswahl Ihres optimalen Werbebanners.



Unsere Bannerprodukte



Trefferlistenbanner im (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal

Das (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal

In diesem Portal werden Bachelor- und Masterstudiengänge sowie Lehrgänge mit anderen Abschlüssen präsentiert. Wenn Sie ein breites Zielpublikum aller Bildungstufen ansprechen wollen, schalten Sie Werbebanner im (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal.

Besucher: 2,48 Million pro Jahr

Page Impressions: 8,1 Millionen pro Jahr

Länder: Deutschland - www.fachhochschule.de
 Österreich - www.fachhochschulen.at
 Schweiz - www.fachhochschulen.net



Scrollbanner im (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal

Das Masterportal

Im Unterschied zum (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal werden im Masterportal ausschließlich Masterprogramme und deren Anbieter präsentiert. Wenn Sie ein höher qualifiziertes und tendenziell zahlungskräftigeres Zielpublikum ansprechen wollen, schalten Sie Bannerwerbung im Masterportal.

Besucher: 580.000 pro Jahr

Page Impressions: 1,7 Millionen pro Jahr

Länder: Deutschland - www.postgraduate.de
 Österreich - www.postgraduate.at
 Schweiz - www.postgraduate.ch



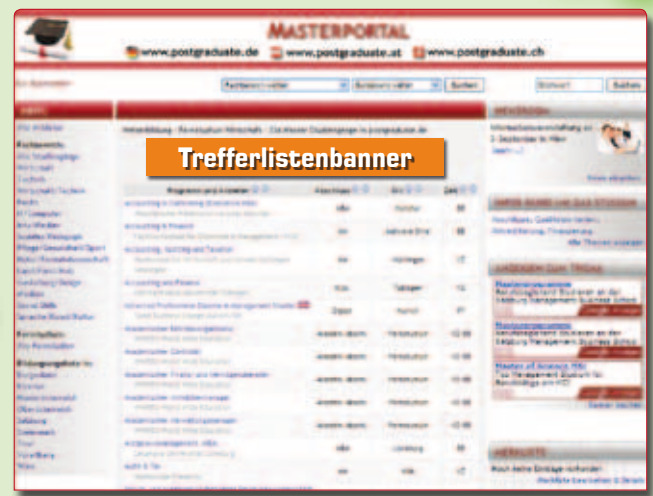
Startseitenbanner im (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal



Trefferlistenbanner

Das Trefferlistenbanner ist eine große Werbefläche, die direkt über den Trefferlisten eingeblendet wird. Es hat die höchste Aufmerksamkeit unter allen Bannerprodukten, da es immer angezeigt wird, wenn ein Besucher im Portal aktiv nach Bildungsangeboten sucht.

- Format:** 468 x 60 Pixel (Full Banner)
- Position:** Am Beginn jeder Trefferliste
- Anzahl:** 2 Trefferlistenbanner pro Portal
- Hauptvorteile:** Höchste Aufmerksamkeit, gute Reichweite



Trefferlistenbanner im Masterportal

Scrollbanner

Das Scrollbanner erzielt die höchste Reichweite unter allen Bannerprodukten. Es wird auf jeder einzelnen Seite des gewählten Bildungsportals angezeigt und verzeichnet somit 100% aller Page Impressions. Zusätzlich „scrollt“ dieses Banner auch immer ins Blickfeld – das heißt, es ist immer sichtbar.

- Format:** 234 x 60 Pixel (Half Banner)
- Position:** Auf jeder Seite, immer im Blickfeld
- Anzahl:** 3 Scrollbanner pro Portal
- Hauptvorteil:** Höchste Reichweite

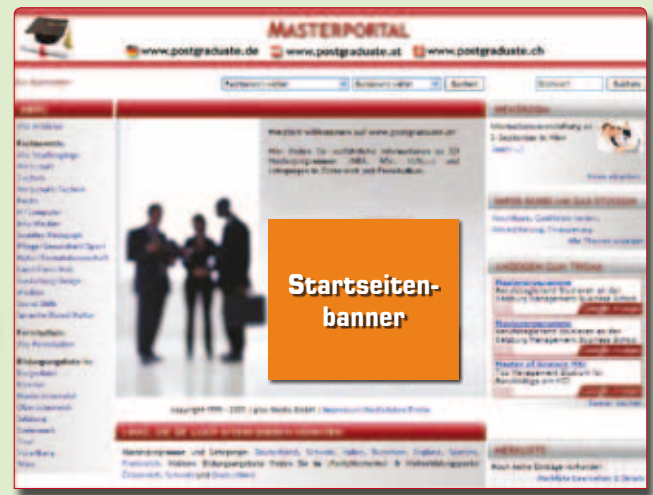


Scrollbanner im Masterportal

Startseitenbanner

Das Startseitenbanner ist die größte und zusätzlich die exklusivste Werbefläche. Es wird direkt auf der Startseite im Zentrum des Blickfeldes angezeigt. Durch sein großes Format genießt es einen hohen Aufmerksamkeitswert und eignet sich hervorragend für zielgruppengerechte Imagewerbung.

- Format:** 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)
- Position:** Auf der Startseite
- Anzahl:** 1 Startseitenbanner pro Portal
- Hauptvorteile:** Höchste Exklusivität, gute Aufmerksamkeit



Startseitenbanner im Masterportal

Mediadaten & Bannerpreise

Mediadaten

Berechnungszeitraum: 01.04.2011 – 31.03.2012 (Google Analytics)

	(Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportal		Masterportal	
	Besucher	Page Impressions	Besucher	Page Impressions
Deutschland	1.771.294	5.406.567	284.276	823.710
Österreich	483.222	1.915.129	228.621	703.011
Schweiz	232.894	798.372	68.894	199.424
Gesamt	2.487.410	8.120.068	581.791	1.726.145

Bannerpreise

Stand 01.04.2012 (in Deutschland und Österreich: zzgl. 20% Umsatzsteuer)

Die Preise verstehen sich pro Portal und Woche. Sie gelten sowohl für die Master- als auch die (Fach)Hochschul- & Weiterbildungsportale.

	Deutschland	Österreich	Schweiz	Werbefläche
Trefferlistenbanner	EUR 385,00	EUR 385,00	CHF 385,00	468 x 60 Pixel
Scrollbanner	EUR 285,00	EUR 285,00	CHF 285,00	234 x 60 Pixel
Startseitenbanner	EUR 185,00	EUR 185,00	CHF 185,00	300 x 250 Pixel

Buchungszeiträume

Die Banner können im Wochentakt (Montag – Sonntag) bis zu einem Jahr im Voraus gebucht werden. Bei Buchungen über einen längeren Zeitraum gewähren wir attraktive Rabatte bis zu - 40%, die in unserem Bannerbuchungssystem automatisch in Abzug gebracht werden.

Das Bannerbuchungssystem – <http://banner.plus.ag>

Über unser innovatives Online-Bannerbuchungssystem können Sie die Buchung Ihrer Banner selbst vornehmen – einfach, schnell und transparent. Wenn Sie noch nicht sicher sind, welche Bannerprodukte für Ihre Kampagne am Besten geeignet sind, führt Sie unsere Buchungsassistentin „Berta“ (www.plus.ag/bertha) in wenigen Schritten zu Ihrem optimalen Banner.

Besuchen Sie uns!

Unser Bannerbuchungssystem, die Buchungsassistentin „Berta“ sowie viele weitere Informationen über uns und unsere Produkte finden Sie auf unserer Website unter www.plus.ag – wir freuen uns auf Ihren Besuch!